

一社全専情協発第 98 号

平成 29 年 3 月 30 日

一般社団法人全国専門学校情報教育協会会員校
理 事 長 ・ 学 校 長 様

一般社団法人全国専門学校情報教育協会
理 事 長 吉 田 松 雄
研 修 委 員 会
委 員 長 平 田 眞 一

公
印
略

研修ニーズアンケートへのご協力のお願い

春暖の候、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。また、平素は当協会の事業運営にご理解、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、本協会では、会員校の皆様が学校経営や運営のための知識・最新経営情報などを獲得できる機会や、教職員が技術力、指導力を向上するための機会として、学校マネジメントに関するセミナーや講演会、IT 技術研修や学生指導に関するセミナーなど毎年様々な研修会を開催しております。平成 29 年度もさらに充実した研修を実施するために、会員校の皆様のご要望を広くお伺いし、会員が必要としているテーマに応える研修会を企画したいと考えております。

つきましては、お忙しい中大変恐縮ではございますが、平成 29 年度研修ニーズアンケート用紙をお送りさせていただきますので、ご協力をお願い申し上げます。

同封いたしました調査票は、「A. 理事長・学校長用」となっております。他に「B. 教員・職員用」がございましたが、教務ご担当者様宛に別途ご郵送申し上げます。また、より多くのご意見を頂戴したいと存じますので、ご協力いただける方が複数名いらっしゃる場合は、お手数でも調査用紙をコピーしてそれぞれご回答いただけますようお願い致します。

ご返送は、協会宛にファクシミリ、郵送、または E-mail にて、**4 月 24 日（月）まで**にお送りください。多数のご意見、お待ち申し上げます。

◆協会ホームページ (<http://www.invite.gr.jp>) 上に、A、B、それぞれの Word と PDF ファイルがございますので、併せてご利用ください。

●ご回答送付先（一般社団法人全国専門学校情報教育協会事務局 担当：仲）

FAX 03-5332-5083

E-mail naka_megumi@invite.gr.jp

〒164-0003 中野区東中野 1-57-8 辻沢ビル 3F

◎ご回答締切日：平成 29 年 4 月 24 日（月）

一般社団法人全国専門学校情報教育協会(研修委員会)平成29年度 研修ニーズアンケート

学校名: _____

お名前: _____ 部署・役職: _____ eメール: _____

*ご記入いただいた内容は、研修企画の参考としてのみ利用させていただき、それ以外の目的では一切利用いたしません。

*eメールをお知らせいただいた方には、一般募集より早いタイミングで研修会開催案内メールをお送りします。

*書ききれない場合は別紙にご記入いただいても結構です。

理事長・学校長 の方にお伺いします。

1. 学校経営上の課題として、緊急性が高いと感じているものに○を付けてください(複数可)。

- 1) 経営改善のための施策 2) 教育の資質向上 3) 教職員の資質向上
4) 学生募集・広報の強化 5) 制度・法律など業界事情の把握
6) その他(具体的に: _____)

2. 学校経営上の課題を解決するために、どのような研修・セミナーがあったら良いと思いますか？

研修テーマ	内容(概略で結構です)	形 式	対象者	日 数	実施時期

形式例・経営事例発表・セミナー(情報収集型) ・経営に関する検討会(自己参加型グループディスカッション)
・今後の社会のトレンドや行政が行う専修学校に対する施策等のセミナー(情報収集型)
・先進的な教育を行っている大学・専門学校等の教育機関の視察、意見交換 など

3. 視察してみたい場所(国内外)、内容の概略、適当と思われる期間(日数)を教えてください。

(場所=視察地) (視察内容:概略で結構です) (いつごろ?) (期間は?)

_____ 月ごろ _____ 日くらいで
例) 米国ラスベガス/NAB(国際放送機器展)を見学し、CGや映像に関する最新情報を収集/4月ごろ/5日くらいで...

4. 職業実践専門課程導入にあたり、現在困っていることや、抱えている問題・課題等がございましたらお書きください。

例・職業実践認定後の学科改編 ・学校評価結果を検証し学校改革へ結び付ける手段 など

5. 現在困っていることや、抱えている問題・課題等がございましたらお書きください。どんな些細なことでも結構です。

例・学校法人としての事業の多角化戦略について ・企業でいう経営企画的業務を担当する人材の不足
・IT系職種の将来に希望を抱かせる資料等の整備、啓蒙活動 ・海外、特にアジアでの学生募集の取り組み など