

『広報担当者向けマーケティング研修』 アンケート集計

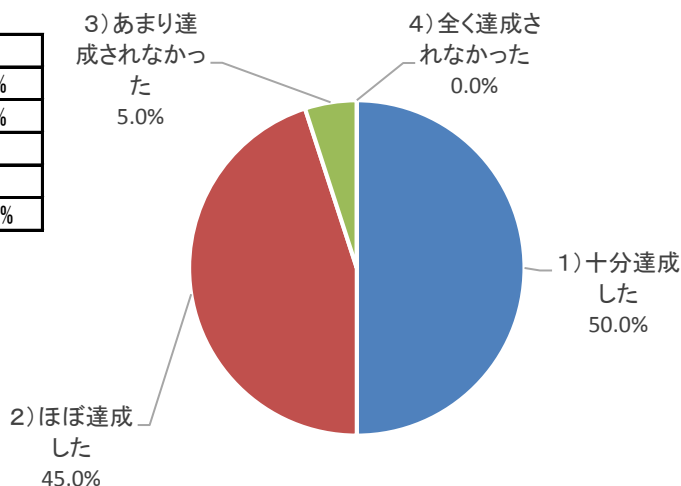
- 実施日：平成29年8月4日
- 場所：株式会社ウチダ人材開発センター
- 回答者：専門学校教員 20名（受講者：20名）
- アンケート結果

Q1.この研修を受講された目的は？

- ・専門学校の募集環境や募集方法を知るため。
- ・広報戦略の見直しや気付、新しい方法の発見のため。
- ・現在行っているマーケティングにプラスして新たな目線でマーケティングを勉強したかったため。
- ・数年広報活動を行ってきたが、ここで改めてマーケティングの基礎を学び、今後活かしていきたいと感じたため。
- ・新設校広報担当としてマーケティング手法を学び、今後の募集活動に活かしていきたいかったため。
- ・他校の広報担当者の取り組みなどを知り、自校と比較して参考にするため。
- ・マーケティングについて基礎から学びたかった為、
また、本校の強み弱みを再確認し、今後生き残れる学校となるような広報戦略の一助にしたかった為。
- ・自校の広報活動のヒントをさがす為。
- ・当校での募集業務が2年目ということと、定員増を受け、更なる入学者増を図るために参加を勧められました。
- ・留学生募集から日本人募集に移行するために改めてマーケティングを見直したかったため。
- ・教育分野の広報として、日が浅い為、基礎を学びたく参加に至った。
- ・現状の活動に対する確認と新たな気付き。
- ・今後の広報戦略に活かす為。また、今の手法を改善する為。
- ・専門学校としての入学希望学生へのマーケティングとは何で受講。
- ・マーケティング全般、広報活動の方法などを知りたかったから。
- ・マーケティング知識の向上と学生募集への反映
- ・入口としては上司に勧められての参加となりましたが、個人的にもこれから受験対象となる生徒たちが減少していく中で、専門学校に求められるマーケティングの理解を通じて、
その受験生に対するアプローチ方法を学びたいと思い、参加させていただきました。
- ・上司からの紹介ではありましたが、マーケティングの基礎を学ぶ事ができればと思い参加をさせていただきました。
- ・集客
- ・広報活動の基本についての学び直しと今後の活動のための有益な情報収集のため。

Q2.上記目的はどの程度達成されましたか？

項目	回答数	%
1)十分達成した	10	50.0%
2)ほぼ達成した	9	45.0%
3)あまり達成されなかった	1	5.0%
4)全く達成されなかった	0	0.0%
合計	20	100.0%

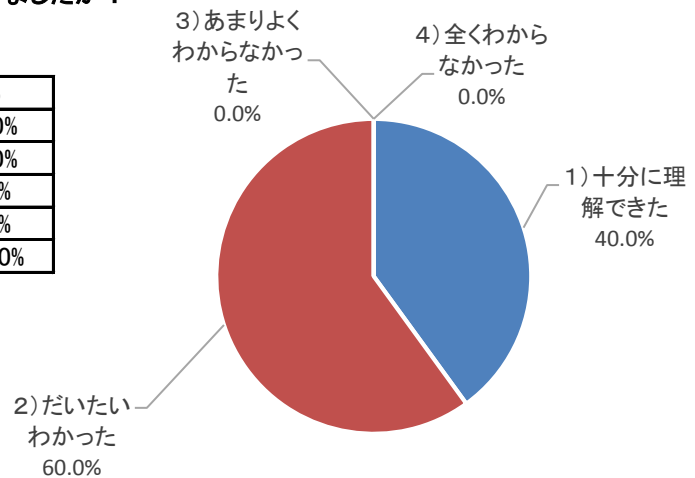


<3)また4)の理由>

・すでに知っていることやわかっていることも含まれていた。強みや大学・他校との違いはすでに各校でできていると思う。
学生募集へ活かせるのかはまだわからない。

Q3. 広報・マーケティングの考えを理解し、効果的なマーケティング戦略立案・アクションプラン作成について理解することができましたか？

項目	回答数	%
1)十分に理解できた	8	40.0%
2)だいたいわかった	12	60.0%
3)あまりよくわからなかった	0	0.0%
4)全くわからなかった	0	0.0%
合計	20	100.0%



Q4. 今回の研修について良かった点や悪かった点など感想をお聞かせください。

- ・もう少し具体的な成功事例を知りたかったです。
- ・全体でのディスカッションなどがあれば良かった。
- ・他の参加者の方の考え方や取り組み等が知れるのは良かったと思います。
- ・ワークシートがあり、しっかりと落とし込んで考えていくことができたのが良かった。
- ・参加型の研修会でしっかり理解することができ良かった。
- ・グループワークや発表などがあり、頭を使いながら参加することができた点が良かったです。
- ・わかりやすい研修・説明で、全くわからなかったマーケティングについて、学ぶことができました。まだ私自身、まとまりきれていないところがありますが、帰ってから復習をし、学内で今日の学びをフィードバックしたいと思います。
- ・今後10年、20年、どうなるかもっと知りたかったです。
- ・当校は留学生募集のマーケティングについて学びに参りましたが、先生が細やかにその点についても触れてくださいましたので、大変有難い思いがいたしました。具体的にマーケティングプランを考えていくことができました。
- ・ワークを多く入れていただき、他の担当の方との交流が図れ、問題点を質問し合うことができました。
- ・(良)マーケティングの基礎を学べた点。
- ・(悪)他校の行動を(独自の取り組み)把握できなかつた。もう少し情報共有できればいい。
- ・講師の話しは分かり易かったが、もう少し参加者との意見交換ができれば良かった。
- ・これまでの経験以上、または新しいことを学べた点が期待以上。広報としての考え方が整理でき、すべきことが明確になった。
- ・全くわからないなかで丁寧に分かりやすく教えてくださりありがとうございました。
- ・わかっていることの再確認ができた。これまでデータからすぐに対策方法を考えていたが、戦略作りの流れがわかった。
- ・専門学校に求められるマーケティングに関して十分に理解できた点や研修自体も参加型の内容であったので、非常に緊張感を持って取り組めた点が良かったです。
- ・マーケティングの基礎を学ぶ事ができた。・他校の情報を聞くことができた。
- ・ディスカッションしながら紙に書いて先生がコメントして下さるかんじで分かりやすかった。
- ・日々、これで良いのかと思いながら活動していたのですが、今日の研修で教えていただいたことをしっかりと自校に落とし込んで今後の活動に活かしていきたいと思います。また、自校の職員にも共有していきたいです。本日はありがとうございました。

Q5.今後の研修会で取り上げてほしいテーマなどをお聞かせください。

- ・Webマーケティング・マーケティング応用編
- ・今回行った事の続き(発展したもの)を取り上げていただきたく思います。
- ・高校生、保護者、高校教員への伝え方について、ニーズの聞き取りも含め、伝え方、ヒアリングの仕方について学ぶ機会があればと思います。
- ・外部環境のことで、どうしていけばよいか、知りたかったです。
- ・具体的なSNSの活用方法など。
- ・専門学校で、広報として、拾うべき数字。(KPIの具体的指標)
- ・チャンネルごとのKPIについて学ぶ、今回の学びをさらに深めたい。
- ・HPやSNSに特化した戦略。
- ・ロゴマークの改定、ブランディング手法
- ・Web、SNSマーケティング

Q6. その他のご意見、ご希望をお書きください。

- ・本日はありがとうございました。
- ・おつかれさまでした。
- ・特にありません。ありがとうございました。
- ・とても参考になりました。今後は本日学んだことを意識しながら広報活動に取り組んでいきたいと思ひます。ありがとうございました。
- ・1日ありがとうございました。
- ・ワークが多い場合は、事前に資料の配布があると助かります。本日はありがとうございました。
- ・本日はとても参考になるアドバイス等有難うございました。
現在、専門学校を取り巻く環境は厳しいのは承知していましたが、今日の学んだマーケティング知識を活かして、広報活動に取り組みたいと思ひます。有難うございました。
- ・Web、HP、SNSのこれからを知りたかったです。
- ・理解がまだまだ浅く、十分なマーケティング効果を出すにはかなりの時間がかかるかと思ひますが、いろいろな案を出し、取り組んでいきたいと思ひます。大変参考になりました。ありがとうございました。
- ・専門学校の広報担当者が自由に意見交換できる場を設けてほしい。
- ・本日はありがとうございました。自校へ持ち帰り、共有し、糧としたいと思ひます。
- ・大変勉強になりました。とても素晴らしい研修をありがとうございました。
- ・福岡(九州)での開催を希望します。
- ・資料はカラーにしてほしい。色の違いなどがモノクロではわかりにくかったです。
- ・とても勉強になりました。ありがとうございました。
- ・とても良かったです。

以上