

第11回ビジネスプロデュースコンペティション

# よごし屋

中国デザイン専門学校  
3年 デニムジーンズ科  
田畑 一城      森田 有加里



# よごし屋とは

💧 私物



💧 NEWアイテム



# きっかけ

今のトレンド  
ではない！？

飽きてき  
た！？



雰囲気  
変えたい！

服に  
変化を与える、  
新しい発想！！

# そこで！

デニム生地最大の特性を活かすことを考えました



▼加工を施せば雰囲気が変わり、新しいアイテムへ▼



# ひらめき

要望

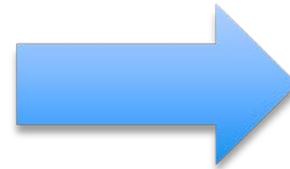


= 実現不可

実店舗



= 設備費



クリーニング

安心感



= 不安

# 現状分析

## 🔴 クリーニング業界

- 🔴 家庭洗濯の進歩
- 🔴 客数の減少
- 🔴 原材料価格の高騰
- 🔴 過当競争の激化

## 🔴 ジーンズ業界

- 🔴 日本人のジーンズ平均保有本数は「**3.8本**」
- 🔴 戦略が差別化できない
- 🔴 似通った商品

# よごし屋ビジネスプラン

誰に

一般消費者向け（ジーンズ・古着カジュアルニーズ向け）

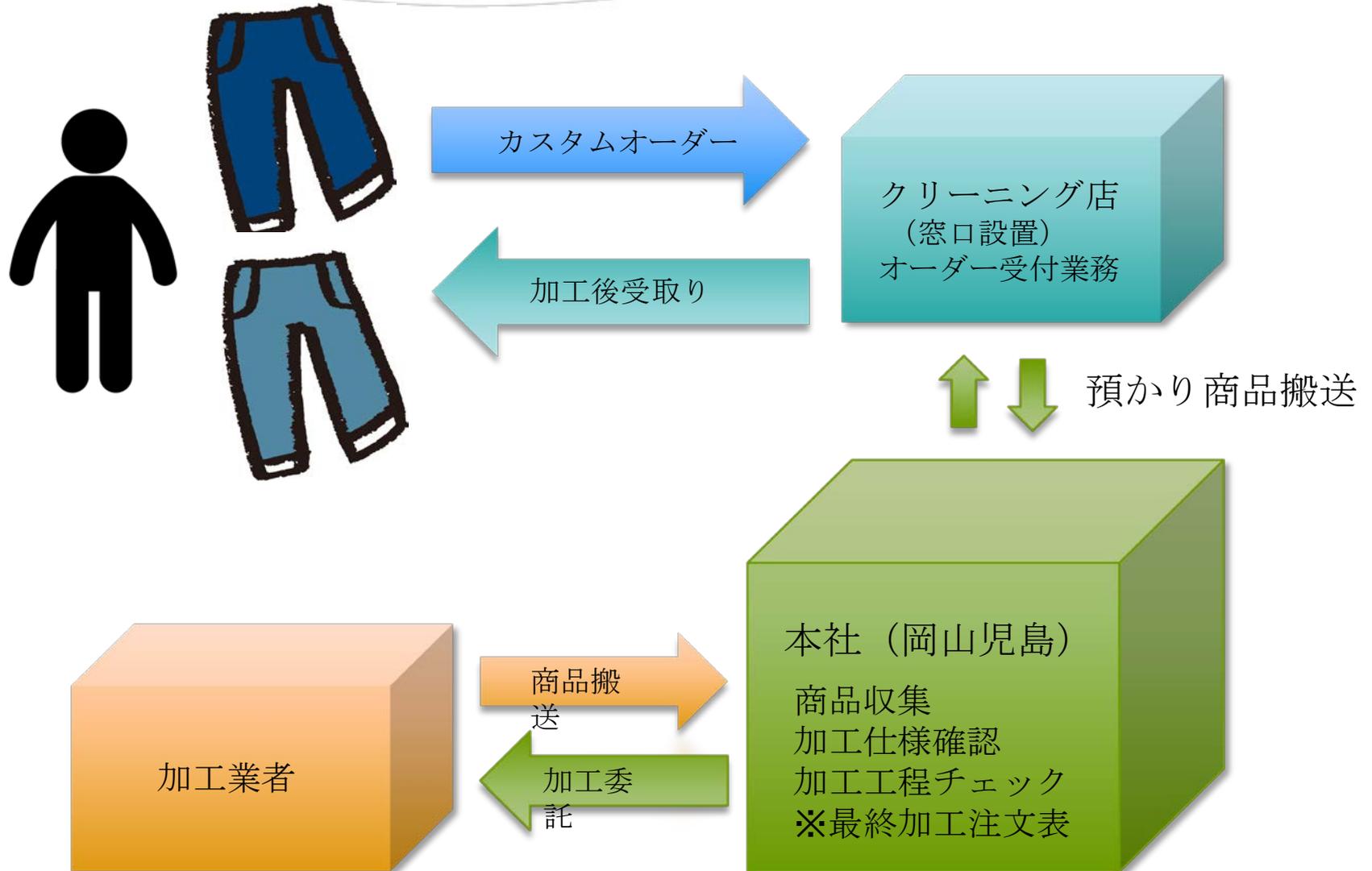
何を

消費者が既に持っている洋服（ジーンズ関連商品）  
※タンスに眠っている、経年変化してきているアイテムなど

事業  
内容

- ・クリーニング店と提携を結び「窓口設置」
- ・各店舗でオーダー受付「メニュー表設置」
- ・本社にてお預かり商品の収集
- ・ジーンズ加工業者にて加工依頼
- ・加工完成次第、受付クリーニング店へ

# 流れ図



# ターゲット

若年層

デザインに  
飽きやすい

服が豊富！

ジーンズ関連  
商品が好き！

クリーニング店  
を利用しない

洋服好き。  
洋服が大事！



# 商品特徴

- ◆ 加工の完全オーダーの一点物
- ◆ デザインや雰囲気の変更
- ◆ セルフリサイクルの観点
- ◆ 購入以外の楽しむ感覚



# メリット

## 🍃 クリーニング業界

- 🍃 利用者数の増加促進
- 🍃 新しいイメージチェンジ
- 🍃 サービス差別化
- 🍃 専門技術のさらなる拡大

## 🍃 ジーンズ業界

- 🍃 ジーンズ商品特性の明確化
- 🍃 再利用・新しい循環機能
- 🍃 注目度向上
- 🍃 開発商品とのマッチアップ

# 将来計画

- ◆ ジーンズ加工のバリエーション
- ◆ リメイクオーダー（全く別のアイテムに変更）
- ◆ 各地に提携店舗拡大。



# 最後に



デザインに飽きても、  
もう一度新しいアイテムに生まれ変わる。  
服を大切にしよう。



ご清聴ありがとうございました。